FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	Geografie
1.3. Departamentul	Geografie Umană și Economică
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	**Gestiunea Spaţiului Turistic şi Servicii de Ospitalitate**

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Gestiunea serviciilor de agrement						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Radu-Daniel PINTILII						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Radu-Daniel PINTILII						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	DFac

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Din care Curs	2	3.3. Seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	3.5. Din care Curs	28	3.6. Seminar	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					21
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii şi eseuri					18
Tutorat					-
Alte activități					5
3.7. Total ore de studiu individual					28
3.8. Total ore pe semestru					120
3.9. Număr de credite					4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Geografia turismului, Legislație în turism, Amenajări turistice
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	fizic
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	fizic

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C1. Studentul/absolventul cunoaşte și explică modelele de organizare și dezvoltare turistică a spațiului C2. Studentul/absolventul cunoaște și explică metode avansate de management privind nivelul calitatii serviciilor și activităților turistice

	C3. Studentul/absolventul înțelege și explică tehnicile operaționale din turism și impactul noilor tendințe care se manifestă în acest domeniu (digitalizare, E-tourism, sisteme de rezervări) asupra pieței turistice
Aptitudini	A1. Studentul/absolventul prelucrează date specifice și realizează analize longitudinale/transversale asupra organizării spațiilor turistice cu scopul identificării mecanismelor ce determină evoluția acestora A2. Studentul/absolventul analizează și structurează informațiile legate de gestiunea calitații serviciilor și activităților turistice A3. Studentul/absolventul opereaza cu instrumente specifice, analizează, și interpretează date privind impactul digitalizarii și E-tourismului în evoluția pieței turistice și în formularea strategiilor de piață.
Responsabilitate și autonomie	R.A.1 Studentul/absolventul elaborează propuneri privind cadrul instituţional general pentru politicile de dezvoltare turistică, la nivel multiscalar. R.A.2. Studentul/absolventul realizează, prin utilizarea unor indicatori sintetici și de corelație, proiecte de management privind implementarea calităţii în sfera serviciilor și activităților turistice. R.A.3. Studentul/absolventul identifică și argumentează direcţiile de acţiune şi soluţiile pentru creșterea performanțelor siteurilor de E-tourism și a sistemelor de rezervări la nivel local sau regional în perspectiva eficientizării activităților turistice.

7. Conţinuturi

7.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
Introducere în obiectul gestiunii serviciilor de agrement în turism Noţiunea de agrement. Forme sub care poate fi întâlnit şi perceput agrementul în turism	Învățare asincronă bazată pe materiale de curs și bibliografie complementară	
Probleme actuale ale agrementului în turism şi exemplificări în destinaţii internaţionale (studii de caz)		
Accesibilitate – conceptul accesibilităţii holistice; tipuri de consumatori de agrement mijloace actuale de comunicaţie şi agrement		
Destinaţii de agrement, structuri şi mijloace specifice (agrement montan, agrement nautic, etc.)		
Structuri de agrement (clubul, discoteca) şi alte spaţii de agrement asociate structurilor de cazare şi alimentaţie (ex. : barul)		
Forme ale turismului sportiv şi de agrement (drumeţia, turismul de echitaţie, turism pentru sporturi extreme, etc.)		
Edutainment, agrementul educativ şi instructiv componentă a turismului de afaceri (teambuildingul)		
Agrement în spaţiul urban (teatru, cinematograf, cazino, spaţii verzi); consumatori/turişti		
Agrement în spațiul periurban vizitatori/turişti – parcul de distracţii		
Agrement cultural - prin patrimoniu material şi imaterial - vizita la obiective culturale, agrement în cadrul spaţiilor culturale; turişti culturali/turişti în spaţii culturale Turismul de eveniment Spaţii culturale creative - turism creativ		

Studii de caz ilustrative, Recapitulare noțiuni, Fixare cunoştinţe, Discuţii		
7.2 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
Studiu de caz: un eșantion de alegere - identificarea structurii unui sistem teritorial și a modelelor funcționale într-un ST în care componenta economică de bază este turismul	Conversație euristică, explicație, observație independentă. Realizarea proiectului conform cerințelor	Activitati față în față Activități sincron

Bibliografie:

- Dincă, A.I., 2013, Cap. 6 Turism durabil. Tipuri şi forme de turism practicate în Culoarul transcarpatic Gura Humorului – Câmpulung – Vatra Dornei – Bârgău în Dincă, A.I. (2013), Turismul durabil în Culoarul transcarpatic Gura Humorului – Câmpulung – Vatra Dornei – Bârgău, Editura Universităţii din Bucureşti.
- Hughes, H. 2000, Arts, Entertainment an Tourism, Butterworth – Heineman.
- Stein, A., Evans., B.B., 2003, An Introduction to the Entertainment Industry, Peterlang.
- Moss, S. (ed.), 2009, The Entertainment Industry, CABI Tourism Texts.
- Ciangă, N., Pătrașcu, C. (2010). Tendințe de dezvoltare durabilă ale turismului din România. Geographia Napocensis, IV(1), 16-22. Drăgoi, C.-C., Sava, M.-A. (2010). Turism montan și activități sportive de loisir. Editura Universitară, București.
- Tudorache, D. M., Musteață-Pavel, M., Simon, T., Rădulescu, A. (2017). Tourism market development trends of Brașov County. Knowledge Horizons - Economics, 8(3), 27–32.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este util viitorilor absolvenți, pentru a înțelege teritoriul la diferite niveluri de scală.

9. Evaluare

Tip de activitate	**9.1. Criterii de evaluare**	**9.2. Metode de evaluare**	**9.3. Pondere din nota finală**
9.4. Curs	Examen	Examen	70%
9.5. Seminar	Portofoliu	Portofoliu	30%
Standard minimum de performanță	30% proiect and 20% examen		

Data Completării **Semnătura titularului de curs** **Semnătura titularului de seminar**

30.09.2026

Data avizării în departament **Semnătura Directorului de Departament**